



**REGULAMIN PLEBISCYTU**  
**PRZYJAZNA FIRMA DLA ROLNIKA – IZYDOR 2022**  
ORGANIZOWANEGO PRZEZ  
**POLSKIE WYDAWNICTWO ROLNICZE SP. Z O.O.**

Wydawcę czasopism: top agrar Polska; Tygodnik Poradnik Rolniczy, Elita Magazyn Dobrego Hodowcy,  
Profi Profesjonalna Technika Rolnicza; Warzywa i Owoce Miękkie oraz Sad Nowoczesny



Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Plebiscytu pod nazwą: **Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2022** oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników, wśród których zależnie od etapu Plebiscytu wyróżniamy: Zgłoszonych, Zgłaszających, Półfinalistów, Głosujących, Finalistów i Laureatów Konkursów oraz Organizatora.

**Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie:**

[www.izydory.com](http://www.izydory.com)

## I ROZDZIAŁ POSTANOWIENIA OGÓLNE

### Art. 1 Definicje i cele Plebiscytu

- Organizator** Plebiscytu to Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-118 Poznań, ul. Metalowa 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000101146, o kapitale zakładowym 1.000.000 PLN oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 778-01-64-903. Organizator Plebiscytu jest wydawcą następujących czasopism: „top agrar Polska” (dalej, jako: TAP), „Tygodnik Poradnik Rolniczy” (dalej, jako: TPR), „Profi profesjonalna technika rolnicza” (dalej, jako: PROFIL) oraz „Elita dobry hodowca” (dalej, jako: ELITA).
- Regulamin** - określa zasady i warunki przeprowadzenia Plebiscytu pod nazwą **Przyjazna firma dla rolnika – Izydor 2022** - etap I i etap II, a także Konkursów organizowanych w każdym z etapów odpowiednio dla Zgłaszających i Głosujących. Regulamin ten jest jedynym dokumentem określającym wyżej wspomniane zasady. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, jak również na dedykowanej stronie internetowej: [www.izydory.com](http://www.izydory.com)
- Plebiscyt** - polega na wyborze najbardziej przyjaznych, w opinii Czytelników i potencjalnych Czytelników czasopism, portali i fanpage'y Organizatora oraz Klientów i potencjalnych Klientów przedsiębiorców/firm działających w branży rolniczej i współpracujących z tą branżą.
- Zgłaszający** – to poza wykluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terenie Polski, posiadające pełne prawa do czynności prawnych będące rolnikami, przedsiębiorcami, osobami reprezentującymi firmy, instytucje lub organizacje działające na terytorium Polski, które w pierwszym etapie Plebiscytu zgłaszają kandydatów do miana „Przyjaznej firmy dla rolnika”
- Głosujący** – to poza wykluczeniami wynikającymi z niniejszego Regulaminu osoby pełnoletnie, posiadające pełne prawa do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Polski oddające swoje głosy na Firmy, które jako Półfinaliści zakwalifikowały się do II etapu Plebiscytu Izydory 2022
- Zgłoszeni** - czyli firmy, organizacje i instytucje, których kandydatury zgłoszone zostały do I etapu Plebiscytu
- Półfinaliści** – Zgłoszeni (firmy, organizacje i instytucje), którzy zakwalifikowali się do II etapu Plebiscytu, zaakceptowali Regulamin Plebiscytu i zgodzili się wziąć w nim udział.
- Finaliści** - zwani także Laureatami Plebiscytu (firmy, organizacje i instytucje), które uzyskały największą ilość głosów spośród Półfinalistów znajdujących się w danej Kategorii branżowej wytypowanej na potrzeby II etapu Plebiscytu
- Uczestnicy Plebiscytu** to odpowiednio dla każdego z etapów Plebiscytu: Zgłoszeni, Zgłaszający w I etapie i Półfinaliści i Głosujący w II etapie.
- Uczestnicy Konkursów** to odpowiednio Zgłaszający, którzy zrealizowali zadanie konkursowe określone w Konkursie I etapu Plebiscytu i Głosujący, którzy zrealizowali zadanie konkursowe ogłoszone w Konkursie II etapu Plebiscytu.
- Laureaci Konkursów** - odpowiednio Zgłaszający i Głosujący nagrodzeni w Konkursach I i II etapu Plebiscytu.
- Komisja Plebiscytowa** – powołana przez Organizatora, to 6-osobowa grupa, składająca się z: Przewodniczącej - Dyrektor Działu Reklamy i Media Solutions; Redaktorów Naczelnych czasopism TAP, TPR, PROFIL, ELITA, Dyrektor Generalnej Marketingu, Sprzedaży i Dystrybucji. Zadania Komisji to: czuwanie nad prawidłową realizacją poszczególnych etapów Plebiscytu, włącznie z realizowanymi w nich Konkursami i wyłonienie Laureatów każdego z nich.

13. **Organizator zastrzega**, że Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Zgłaszających i Głosujących kandydatur i głosów. Z uwagi na fakt, iż jeden Zgłaszający może wysłać w I etapie Plebiscytu jedno zgłoszenie zawierające dane od 1 do 6 Zgłoszonych, a Głosujący może w II etapie Plebiscytu zgłosować tylko raz oddając po jednym głosem na minimum trzech Półfinalistów, po jednym w wybranej Kategorii, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
14. **Celem Plebiscytu** jest wyłonienie najbardziej przyjaznych rolnikom firm, organizacji czy też instytucji (w dalszej części, w zależności od etapu Plebiscytu zwanych Zgłoszonymi, Półfinalistami i Finalistami), podmioty te mogą być symbolem współczesnej, innowacyjnej, przykładowej obsługi rolnika.
15. **Celem I etapu Plebiscytu** jest wyłonienie spośród Zgłoszonych, tych podmiotów które otrzymały największą ilość głosów i otrzymają miano Półfinalistów. Komisja Plebiscytowa na podstawie zebranych Zgłoszeń wyodrębni kategorie branżowe, do których przydzieli poszczególnych Półfinalistów.
16. **Celem II etapu Plebiscytu** będzie wyłonienie spośród Półfinalistów w danej kategorii jednego Finalisty. Kryterium wyboru będzie największa ilość głosów uzyskanych w II etapie Plebiscytu.
17. **Finalista** w danej kategorii otrzyma tytuł przyjaznej firmy dla rolnika i statuetkę IZYDORA 2022.
18. **Złoty Izydor**- nagroda przyznawana dotychczasowym trzykrotnym Laureatom niniejszego Plebiscytu, pod warunkiem, że tytuł ten uzyskali w trzech kolejnych odsłonach Plebiscytu.
19. **Laureat Złotego Izydora** - firma, organizacja i instytucja, która została Laureatem Plebiscytu i zdobywcą statuetki IZYDORA trzy razy z rzędu. W obecnej odsłonie Plebiscytu nie przyznajemy tego tytułu, edycja ta rozpoczyna nową turę rywalizacji o ZŁOTEGO IZYDORA.

## Art. 2 Warunki i zasady uczestnictwa w Plebiscycie

1. Plebiscyt adresowany jest do aktualnych i potencjalnych czytelników czasopism TAP, TPR, PROFI, ELITA, jak i dedykowanych im serwisów internetowych i fanpage'y na portalu społecznościowym Facebook, a także do klientów i sympatyków Zgłoszonych (firmy, organizacje i instytucje zgłoszone do Plebiscytu).
2. Plebiscyt ma charakter częściowo zamknięty.
3. W obu etapach Plebiscytu udział może wziąć osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała w Polsce o ile nie jest objęta wykluczeniami opisanymi poniżej:
  - a) W I etapie Plebiscytu zgłoszenia kandydatur: firm, organizacji i instytucji do miana „przyjaznej firmy dla rolnika mogą być oddawane przez osoby w szczególności będące rolnikami, przedsiębiorcami, oraz osoby reprezentujące firmy, organizacje lub instytucje działające na terytorium Polski, spełniające wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
  - b) W II etapie Plebiscytu, w którym są oddawane głosy na wybranych Półfinalistów, głosy nie mogą być oddawane przez Półfinalistów, ich pracowników, współpracowników, reprezentantów, a także członków ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  - c) Z udziału w Plebiscycie, zarówno w jego I jak i w II etapie, wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem Plebiscytu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Wyłączenie to dotyczy zarówno nadsyłania zgłoszeń i głosowania, jak i rywalizowania o miano najbardziej przyjaznej firmy dla rolnika.
  - d) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie tych Zgłaszających, Głosujących i Zgłoszonych, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Zgłaszający i Głosujący, aby ich zgłoszenie/oddanie głosu było ważne są zobowiązani zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin, a tym samym potwierdzić fakt spełnienia wszystkich jego wymogów. Organizator zastrzega sobie prawo do wybiórczej, w granicach obowiązującego prawa, weryfikacji przedmiotowych oświadczeń. W przypadku, gdyby okazało się, że oświadczenie nie jest zgodne z prawdą, głos uznaje się za nieważny, a wyniki będą przeliczane na nowo.
5. Do zapoznania się z treścią Regulaminu Plebiscytu i jego akceptacji zobowiązani są również Zgłoszeni, którzy w wyniku zebrania największej ilości zgłoszeń zostaną zakwalifikowani do Półfinału, czyli II etapu Plebiscytu.
6. Zaznaczenie w formularzu/na kuponie akceptacji Regulaminu jest elementem niezbędnym do dokonania prawidłowego Zgłoszenia lub oddania Głosu. W przypadku wyłonionych Półfinalistów, akceptacja i zgoda na uczestnictwo w Plebiscycie jest warunkiem koniecznym do finalnego zakwalifikowania firmy/organizacji/instytucji do grona Półfinalistów i przejścia do II etapu Plebiscytu.
7. W każdym etapie Plebiscytu będzie dodatkowo realizowany Konkurs, w którym mogą wziąć udział odpowiednio: Zgłaszający (I etap Plebiscytu) i Głosujący (II etap Plebiscytu). Warunkiem udziału w Konkursie jest zrealizowanie zadania konkursowego określonego w danym Konkursie.

### Art. 3 Terminy związane z Plebiscytem

1. Plebiscyt będzie odbywał się w dniach: od 12.01.2022r. od godz. 00:01 do 30.09.2022r. do godz. 23:59:
  - a) **Etap I Plebiscytu**, w którym można zgłaszać kandydatów do Plebiscytu (tzw. Zgłoszeni) trwa: **od 12.01.2022 r. od godz. 00: 01 do 25.03.2022r. do godz. 23:59;**
    - i. **Konkurs I etapu Plebiscytu** (Konkurs dla Zgłaszających) odbywa się przez cały czas trwania I etapu Plebiscytu
    - ii. **ogłoszenie Laureatów Konkursu I etapu Plebiscytu odbędzie się 25.04.2022r.**
    - iii. **ogłoszenie listy Półfinalistów odbędzie się 25.04.2022r.**informacje o Laureatach Konkursu i Półfinalistach zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: [www.izydory.com](http://www.izydory.com), na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/> ; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopiśmie drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.
  - b) **Etap II Plebiscytu**, w którym zbierane są głosy na Półfinalistów realizowany jest: **od 25.04.2022r. od godz. 00:01 do 30.09.2022r. do godz. 23:59.**
    - i. **Konkurs II etapu Plebiscytu** (Konkurs dla Głosujących) odbywa się przez cały czas trwania II etapu Plebiscytu;
    - ii. **ogłoszenie Laureatów Konkursu II etapu** odbędzie się w II połowie października 2022r, wraz z ogłoszeniem Laureatów Plebiscytu.
  - c) **Ogłoszenie Laureatów Plebiscytu**
    - i. odbędzie się na uroczystej Gali w II połowie października 2022r., dokładny termin zostanie podany do wiadomości najpóźniej do 10.10.2022r.;
    - ii. 1 dzień roboczy po Gali do publicznej wiadomości na stronie Plebiscytu: [www.izydory.com](http://www.izydory.com), na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/>; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopiśmie drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zgłaszających, Głosujących i Zgłoszonych będących Uczestnikami Plebiscytu, w tym Uczestników i Laureatów Konkursów realizowanych w I i II etapie Plebiscytu przez czas niezbędny do realizacji zadań związanych z realizacją Plebiscytu i związanych z nim Konkursów a także uzasadnionych interesów Organizatora, którymi są: zabezpieczenie roszczeń, a także promowanie kolejnych edycji Plebiscytu, Konkursów i podobnych wydarzeń albo do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych. Jeśli Uczestnik Plebiscytu wyraził dodatkowo zgody na przetwarzanie jego danych w związku z realizacją przekazu marketingowego poprzez różne kanały komunikacji, wówczas jego dane będą przetwarzane w tym celu do momentu odwołania przez niego wyrażonych zgód.
3. Dane Zgłaszających i Głosujących podane w formularzach i kuponach, w zakresie: imię i nazwisko, adres, telefon i/lub adres e-mail będą służyły do weryfikacji zgodności z Regulaminem nadesłanych zgłoszeń i oddanych głosów, a także do informowania o wynikach Plebiscytu czy poszczególnych Konkursów. Organizator może wykorzystać adresy e-mail i/lub numery telefonów do przekazania informacji o wyniku weryfikacji zgłoszeń i przesłanych głosów. Będzie się również kontaktował telefonicznie i/lub za pośrednictwem e-maila z osobami nagrodzonymi w Konkursach w związku z ustaleniami dotyczącymi warunków przekazania nagród oraz odebraniem niezbędnych zgód na przetwarzanie danych Zgłaszających i Głosujących oraz nadesłanych przez nich zadań konkursowych.

### Art. 4 Przypadki wykluczenia Uczestników z Plebiscytu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscyie (zarówno z I jak i z II etapu) Uczestników naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności, jeśli Uczestnicy:
  - a) biorą udział w Plebiscyie z użyciem fikcyjnych danych,
  - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
  - c) prowadzą działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Plebiscytu,
  - d) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego dobre imię, wizerunek, wizerunek branży, mają nieopłacone zobowiązania w stosunku do Organizatora, Organizator prowadzi postępowania sądowe lub windykacyjne, których stroną jest dany podmiot.
  - e) w stosunku, do których zostały potwierdzone, zarzuty prowadzenia działalności niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub na pograniczu przepisów prawa albo w stosunku, do niezgodnej z prawem
2. Regulamin Plebiscytu zostaje podany do publicznej wiadomości z dniem 12 stycznia 2022r.

## II ROZDZIAŁ – REALIZACJA I ETAPU PLEBISCYTU - ZGŁOSZENIA

W I etapie Plebiscytu zbierane są Zgłoszenia z kandydaturami firm, organizacji i instytucji do miana firmy przyjaznej rolnikowi.

### Art.5 Uczestnicy i czas trwania I etapu Plebiscytu

1. W I etapie Plebiscytu udział biorą:
  - a) **Zgłaszani**, czyli firmy, instytucje, organizacje, które zdaniem Zgłaszających mogą kandydować do miana firmy przyjaznej rolnikowi.
  - b) **Zgłaszający**, czyli wszyscy spełniający warunki określone w art. 2 Rozdziału I przesyłający kandydatury firm, instytucji i organizacji, które ich zdaniem powinny znaleźć się w II etapie Plebiscytu.
2. Przesyłanie zgłoszeń w I etapie będzie możliwe: **od 12.01.2022r. od godz. 00: 01 do 25.03.2022r. do godz. 23:59.**

### Art. 6 Zgłaszani – współpraca z Organizatorem

1. Firmy, Organizacje, Instytucje, które będą chciały w jakiś sposób zachęcić swoich Klientów do tego, by oddawali na nich głosy mogą zwrócić się do Organizatora, by ten dostarczył im wzory kuponów zgłoszeniowych do Plebiscytu. Każdy z wymienionych podmiotów może przygotować w oparciu o zatwierdzone wzorce kupony zgłoszeniowe i zachęcać Klientów, by zgłosili jego kandydaturę do Plebiscytu.
2. Organizator będzie przyjmował zgłoszenia dotyczące przygotowania takich wzorców: **od 12.01.2022r. do 31.01.2022r.**

### Art. 7 Informacje dla Zgłaszających – oddanie prawidłowego zgłoszenia, Konkurs I etapu

1. Zgłaszający, kandydatury firm, organizacji i instytucji mają możliwość wzięcia udziału w specjalnym Konkursie realizowanym w I etapie Plebiscytu. (**Konkurs dla Zgłaszających realizowany w I etapie Plebiscytu**)
2. **Zadanie konkursowe - uzasadnienie dokonywanego zgłoszenia.**
  - a) Każdy Zgłaszający, który w formularzu lub na kuponie zgłoszenia zamieści uzasadnienie swojego wyboru (odnoszące się do pierwszego Zgłoszonego, weźmie udział w Konkursie I etapu Plebiscytu. Zamieszczenie w zgłoszeniu uzasadnienia swojego wyboru nie jest obowiązkowe, jednak jest warunkiem niezbędnym uczestnictwa Zgłaszającego w Konkursie.
  - b) Komisja Plebiscytowa, o której mowa w I Rozdziale, art. 1 ust. 12 oceni dostarczone uzasadnienia pod kątem trafności i siły argumentacji. Autor najwyższej ocenionej argumentacji otrzyma nagrodę główną, autorzy 20-stu kolejnych pod względem ilości uzyskanych punktów uzasadnień otrzymają pakiety nagród rzeczowych.
3. **Nagrody w Konkursie dla Zgłaszających**
  - a) Nagroda główna to:
    - i. nagroda rzeczowa, którą jest Komputer przenośny o wartości do 6 199,00 zł brutto
    - ii. dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 689,00 zł brutto na pokrycie zobowiązania podatkowego
  - b) Wyróżnienia, w postaci 20 pakietów nagród rzeczowych dla pozostałych, wyróżnionych Zgłaszających o wartości do 300,00 zł. to:
    - i. 5 pakietów: prenumerata TAP + publikacje + gadżety związane z tytułem
    - ii. 5 pakietów: prenumerata TPR + gadżety związane z tytułem
    - iii. 5 pakietów: prenumerata ELITA + publikacje i gadżety związane z tytułem
    - iv. 5 pakietów: prenumerata PROFIL + publikacje i gadżety związane z tytułem
4. **Zobowiązanie podatkowe**

Podana wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Wobec nagród przyznawanych w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wobec nagród o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża Laureata, W takiej sytuacji Organizator Konkursu przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody i potrąci należny od obu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody dodatkowej.. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku. Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych
5. **Prawa autorskie**
  - a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przesłanego utworu (zadania konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Plebiscytu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi

- technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach Organizatora na stronach serwisów internetowych przez niego administrowanych, na fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych: TAP, TPR, ELITA, PROFI, WIOM, SN, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników, korekty gramatyczno- stylistycznej Organizator może, ale nie musi podawać do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
- b) Przesłanie utworu w zgłoszeniu oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych, potwierdzone akceptacją Regulaminu Plebiscytu.
  - c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
    - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
    - iv. w zakresie zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu.
    - v. bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora potwierdzenia zgody.

## 6. Prawidłowe Zgłoszenie

- a) Informacje zawarte w Zgłoszeniu:
  - i. musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres zgłaszającego, numer telefonu i/lub adres e-mail
  - ii. musi się na nim znajdować, co najmniej jedna nazwa zgłaszanej firmy, organizacji, instytucji
  - iii. musi widnieć na nim potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu
  - iv. kupony papierowe muszą być opatrzone datą i podpisem wypełniającego
  - v. może zawierać uzasadnienie kandydatury pierwszego Zgłoszonego, dlatego to on ma mieć szansę uzyskania tytułu: Izydor 2022r. Zamieszczenie w zgłoszeniu tej argumentacji jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie I etapu Plebiscytu.
  - vi. może zawierać dodatkowe informacje dotyczące działalności Zgłaszającego np. dotyczące powierzchni gospodarstwa przeznaczonej pod uprawę, rodzaj upraw (rzepak, ziemniaki, zboża, kukurydza, inne), rodzaju hodowanych zwierząt (bydło mleczne, bydło mięsne, trzoda, inne). Organizator w zamian za udzielenie tych informacji przekaże Zgłaszającym na podany przez nich adres email/ lub sms (link) specjalnie dobraną, bezpłatną publikację.
  - vii. może zawierać oświadczenie o wyrażeniu zgód na komunikację marketingową realizowaną przez PWR na takie kanały komunikacji jak: telefon, email, sms/mms;
- b) Zgłaszający może dostarczyć tylko jedno Zgłoszenie, na każdym zgłoszeniu może być jedna lub kilka firm, instytucji lub organizacji każdy ze Zgłaszanych może być zgłoszony tylko jeden raz przez danego Zgłaszającego. Jeśli jeden Zgłaszający zgłosi tą samą firmę, instytucję czy organizację kilka razy nie będzie to miało znaczenia, ponieważ pod względem ilości oddanych zgłoszeń pod uwagę będzie wzięte tylko jedno zgłoszenie.
- c) Zgłaszający może wypełnić Zgłoszenie wybierając jedną z poniższych możliwości:
  - i. **formularz na stronie internetowej [www.izydory.com](http://www.izydory.com)**  
Jeśli firmy, organizacje i instytucje zdecydują się zachęcać do głosowania na swoich stronach internetowych, bądź portalach społecznościowych, wówczas Zgłoszenia będą zbierane właśnie poprzez formularz ze strony [www.izydory.com](http://www.izydory.com). Należy pamiętać, że każdy może dokonać tylko jednego zgłoszenia poprzez ten formularz
  - ii. **wydrukowane kupony Organizatora** dystrybuowane w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach TAP, TPR, ELITA, PROFI (o ile takie eventy będą organizowane),
  - iii. **wydrukowane kupony firm, organizacji lub instytucji chcących wziąć udział w Plebiscycie** przygotowane we współpracy z Organizatorem
- d) Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem oraz z prawem. Jeśli Zgłaszający dostarczy więcej niż jedno Zgłoszenie, wówczas do podliczenia głosów będzie brane pod uwagę ostatnie poprawnie zweryfikowane Zgłoszenie dostarczone do Organizatora.
- e) W przypadku Zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego Zgłoszenia zawierającego poprawne dane lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w III Rozdziale art.12

niniejszego Regulaminu. O negatywnym wyniku weryfikacji kuponu zgłoszeniowego Organizator poinformuje przesyłając wiadomość e-mail lub sms.

## 7. Wyniki Konkursu dla Zgłaszających

- a) Wyniki Konkursu I etapu Plebiscytu zostaną ogłoszone na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com), a następnie mogą zostać opublikowane w całości lub w części w wydawanych przez Organizatora tytułach prasowych: TAP, TPR, ELITA, PROFI, oraz na serwisach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook zgodnie z planami wydawania tych wydawnictw.
- b) Zakres danych publikowanych we wskazanych wydawnictwach obejmuje imię, nazwisko i powiat, z którego pochodzą Laureaci. Organizator może również opublikować w całości lub części wybrane argumentacje ze zgłoszeń konkursowych nadesłanych przez Laureatów w Konkursie realizowanym w I etapie Plebiscytu. Przedmiotowe dane mogą być publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń
- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu I etapu Plebiscytu, dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach portalu internetowych Organizatora, na prowadzonych przez niego kontaktach typu fanpage w mediach społecznościowych – w tym w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o stosowną, pisemną zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i danych osobowych w związku z wręczeniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora. W wypadku, o którym mowa w niniejszym ustępie Laureat zobowiązany jest do uzyskania stosownych zgód od wszelkich osób, które w jego imieniu uczestniczą w odbiorze nagrody.
- d) Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego.
- e) W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.
- f) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub niezetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
- g) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych
- h) od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku niemożności wręczenia przewidzianej w SWK nagrody rzeczowej z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnika, Organizator może przyznać nagrodę zamienną, o porównywalnej wartości.
- i) Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
- j) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
- k) W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
- l) Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości nagrody.

## Art. 8. Zakończenie I etapu Plebiscytu

1. Po podliczeniu wszystkich głosów Komisja Plebiscytowa ustali kategorie branżowe i poda ilość Półfinalistów, ujętych w ramach jednej kategorii. Finalnie może być od 5 do 9 kategorii, do których łącznie zostanie zakwalifikowanych od 20 do 27 Półfinalistów. Im mniej Kategorii tym więcej Półfinalistów w ramach Kategorii.
2. Organizator uzyska potwierdzenie chęci wzięcia udziału w Plebiscycie i akceptację Regulaminu Plebiscytu od wyłonionych Półfinalistów. Organizator dostarczy drogą e-mailową do Zgłoszonych, którzy w wyniku ilości zebranych zgłoszeń zostali Półfinalistami informację o tym fakcie wraz z prośbą o potwierdzenie chęci uczestnictwa w Plebiscycie i akceptację jego Regulaminu.
3. Każdy z Półfinalistów w terminie 5 dni od czasu powiadomienia drogą e-mail o zakwalifikowaniu go do II etapu Plebiscytu może odmówić udziału w Plebiscycie. Rezygnacja powinna być złożona na piśmie i przesłana e-mailem na adres: [a.chojnacka@pwr.agro.pl](mailto:a.chojnacka@pwr.agro.pl), (tel. 61 886 29 26) lub [izydory@pwr.agro.pl](mailto:izydory@pwr.agro.pl). Informacja na ten temat znajduje się również w stopce strony internetowej: [www.izydory.com](http://www.izydory.com). W przypadku rezygnacji danego Półfinalisty z udziału w II etapie Plebiscytu, na jego miejsce zostaje zakwalifikowany Zgłoszony z kolejną, największą ilością zgłoszeń, który zaakceptował Regulamin i wyraził zgodę na uczestnictwo w Plebiscycie.
4. Półfinaliści wraz z potwierdzeniem chęci udziału w Plebiscycie i akceptacją jego Regulaminu wyznaczają osobę do kontaktu z Organizatorem. Z tą osobą będzie odbywała się wszelka komunikacja (telefoniczna i e-mailowa) w związku ze wszystkimi ustaleniami dotyczącymi uczestnictwa Półfinalisty w Plebiscycie.

5. Organizator najpóźniej 25.04.2022r. opublikuje na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com) listę Półfinalistów w poszczególnych Kategoriach. Następnie zgodnie z harmonogramem wydawniczym lista ta zostaną opublikowana w czasopiśmie: TAP, TPR, ELITA, PROFI, i na portalach: [www.topagrar.pl](http://www.topagrar.pl), [www.tygodnikrolniczy.pl](http://www.tygodnikrolniczy.pl), [www.elita-magazyn.pl](http://www.elita-magazyn.pl), [www.profitechnika.pl](http://www.profitechnika.pl) oraz fanpage'ach związanych z poszczególnymi tytułami znajdujących się w serwisie społecznościowym Facebook

### III ROZDZIAŁ - REALIZACJA II ETAPU PLEBISCYTU - GŁOSOWANIE

Głosowanie na Półfinalistów w II etapie będzie możliwe:

od 25.04.2022 r. od godz. 00:01 do 30.09.2022 r. do godz. 23:59.

#### Art. 9 Uczestnicy II etapu Plebiscytu

1. W II etapie Plebiscytu udział biorą:
  - a) Półfinaliści, czyli ci Zgłoszeni (firmy, instytucje, organizacje), na których w I etapie Plebiscytu wpłynęło najwięcej poprawnych, zgodnych z Regulaminem zgłoszeń, którzy potwierdzili chęć wzięcia udziału w Plebiscycie i zaakceptowali jego Regulamin.
  - b) Głosujący, czyli wszyscy spełniający warunki określone w niniejszym Regulaminie oddający głosy na Półfinalistów.

#### Art. 10 Półfinaliści – współpraca z Organizatorem

1. Półfinaliści znajdujący się na podanych po zakończeniu I etapu Plebiscytu do publicznej wiadomości listach mogą przygotować we współpracy z Organizatorem własne materiały promujące Plebiscyt i zachęcające klientów i sympatyków poszczególnych firm, organizacji czy instytucji do oddania na nie głosu.
2. Każdy Półfinalista może zwrócić się do Organizatora ze zleceniem przygotowania spersonalizowanych materiałów promocyjnych. W ich skład wchodzi:
  - a) plik pdf projektu kuponu do głosowania w Plebiscycie, przy czym publikacja i wydruk kuponów pozostaje w dyspozycji Półfinalisty,
  - b) pliki jpg przystosowane do publikacji i tworzenia, pasujące do postów i użycia ich, jako tzw. „zdjęć w tle” na portalu społecznościowym Facebook.
3. Materiały gwarantowane przez Organizatora zostaną przesłane elektronicznie na adres e-mailowy wskazany przez Półfinalistę albo w inny sposób umożliwiający bezpieczne przekazywanie plików w formie elektronicznej uzgodnionej z Półfinalistą.
4. Półfinaliści mogą również we własnym zakresie przygotować Materiały graficzne dotyczące Plebiscytu, jednak przed ich zastosowaniem muszą one zostać pisemnie zatwierdzone przez Organizatora.
5. Organizator może przygotować na prośbę Półfinalisty inne formaty grafik, reklam lub projektów kuponów do druku. Zastrzega sobie jednak możliwość zażądania opłaty w sytuacjach wymagających szczególnego nakładu pracy lub wyjątkowo krótkiego czasu realizacji.
6. Korzystanie z materiałów przygotowanych we współpracy z Organizatorem przez osoby trzecie będzie wymagało wyraźnej zgody Półfinalisty, dla którego materiały zostały przygotowane.
7. Półfinalista nie może bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora wprowadzać żadnych zmian w przygotowanych przez Organizatora materiałach. Półfinalista nie może też korzystać, ani publikować jakichkolwiek materiałów promujących jego udział w Plebiscycie, jeśli ich projekty graficzne nie zostały przygotowane przez Organizatora lub przez niego uprzednio zatwierdzone.
8. Półfinaliści są uprawnieni do informowania o swoim udziale w Plebiscycie we własnym zakresie, za pomocą grafik przygotowanych przez Organizatora lub w porozumieniu z nim, i zachęcać do oddawania na nich głosów.
9. Półfinaliści zobowiązani są do przekazania Organizatorowi projektów graficznych swoich logotypów i wyrażenia zgody na ich użycie przez Organizatora w materiałach promujących Plebiscyt.
10. Wszelkie pytania dotyczące ww. kwestii można kierować na adres e-mail [a.chojnacka@pwr.agro.pl](mailto:a.chojnacka@pwr.agro.pl) Organizator zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi w terminie do 2 dni roboczych.

#### Art.11 Informacje dla Głosujących – oddanie prawidłowego głosu, Konkurs II etapu

1. Każdy z oddających głosy na Półfinalistów ma możliwość wzięcia udziału w specjalnym Konkursie realizowanym w II etapie Plebiscytu . **(Konkurs dla Głosujących realizowany w II etapie Plebiscytu).**
2. **Zadanie konkursowe, do realizacji w Konkursie dla Głosujących zostanie podane do publicznej wiadomości najpóźniej 25.04.2022 – wraz z ogłoszeniem laureatów I Konkursu i Półfinalistów Plebiscytu. Szczegóły będą dostępne w zaktualizowanym Regulaminie Plebiscytu.**
  - a) Głosujący nie musi podczas oddawania głosu na Półfinalistów zamieszczać w formularzu lub na kuponie swojego zadania Konkursowego, jednakże jego realizacja jest równoznaczna z przystąpieniem do Konkursu dla Głosujących.
  - b) Komisja Plebiscytu oceni dostarczone Zadania Konkursowe (kryteria oceny zostaną podane wraz z ogłoszeniem zadania konkursowego). Spośród wszystkich Głosujących wybrane zostaną trzy osoby, którym zostanie przyznana nagroda za I, II i III miejsce w Konkursie.

### 3. Nagrody w Konkursie dla Głosujących

w Konkursie adresowanym do Głosujących w II etapie Plebiscytu przyznane zostaną trzy nagrody pieniężne. W zależności od przyznanych punktów wysokość nagrody wyniesie:

#### a) 1 miejsce

- i. 1 miejsce nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł, brutto
- ii. dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 1111,00 zł brutto na pokrycie zobowiązania podatkowego

#### b) 2 miejsce

- i. nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00 zł, brutto
- ii. dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 556,00, zł brutto na pokrycie zobowiązania podatkowego

#### c) 3 miejsce

- i. nagroda pieniężna w wysokości 2 000,00 zł, brutto

### 4. Zobowiązanie podatkowe

Podana wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto. Wobec nagród przyznawanych w Konkursie, których wartość wynosi 2.000,00 zł lub mniej, nie powstanie obowiązek odprowadzenia od nich podatku dochodowego od osób fizycznych. Na dzień przyznania nagrody o wartości poniżej 2.000 zł, Organizator nie pobierze zryczałtowanego podatku od nagrody, ponieważ Konkurs jest ogłaszany i organizowany w środkach masowego przekazu (prasa i Internet), a Organizator jest wydawcą prasy. Tym samym nagroda w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego wskazanego w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wobec nagród o wartości przewyższającej kwotę 2.000,00 zł obowiązek podatkowy obciąża Laureata, W takiej sytuacji Organizator Konkursu przyzna Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody i potrąci należny od obu nagród podatek dochodowy z kwoty nagrody dodatkowej.. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu nie jest osobą fizyczną lub gdy Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą związaną z przedmiotem Konkursu, obowiązek rozliczenia podatku dochodowego z tytułu ewentualnego przychodu leży na Uczestniku. Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych

### 5. Prawa autorskie

- a) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przesłanego utworu (zadania konkursowego) na wszystkich znanych w czasie trwania Plebiscytu polach eksploatacji, w szczególności obejmujących uprawnienia do: utrwalania, zwielokrotnienia wszelkimi technikami, wprowadzenia do pamięci komputera, publikacji w materiałach Organizatora na stronach serwisów internetowych przez niego administrowanych, na fanpage'ach i w wydawanych przez niego tytułach prasowych: TAP, TPR, ELITA, PROFI, a także w materiałach promujących obecne i przyszłe edycje Plebiscytu i podobnych wydarzeń. Rozpowszechnianie może dotyczyć całości, jak i części utworu, jego zestawiania z utworami innych Uczestników, korekty gramatyczno- stylistycznej Organizator może, ale nie musi podawać do publicznej wiadomości danych autora danego utworu. Na Organizatora wraz z licencją przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu. W zakresie udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji, Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych do utworu.
- b) Przesłanie utworu w zgłoszeniu oznacza dobrowolną zgodę na wykorzystanie przez Organizatora utworu przez 5 lat na powyższych warunkach, bez ograniczeń terytorialnych, potwierdzone akceptacją Regulaminu Plebiscytu.
- c) Organizator może zwrócić się do wybranych Laureatów Konkursu o zgodę na przekazanie pełnych praw do utworu i wykorzystywanie go przez Organizatora nieodpłatnie (tj. bez wynagrodzenia za korzystanie z utworu na wszystkich znanych w momencie wyrażania zgody polach eksploatacji m.in.:
  - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.) bez ograniczenia terytorialnego i czasowego wybranych przez niego fragmentów uzasadnienia zgłoszenia firmy do udziału w Plebiscycie i przeniesienie na Organizatora autorskim praw majątkowych i praw zależnych na polach eksploatacji określonych w formularzu zgłoszenia. Przejście autorskich praw majątkowych na Organizatora nastąpi z chwilą wysłania do Organizatora potwierdzenia zgody.

### 6. Prawidłowe oddanie głosu

W tym etapie nie mogą głosować pracownicy Półfinalistów

Aby dostarczony do Organizatora formularz/kupon głosowania uznano za ważny musi spełniać następujące warunki:

#### a) Informacje zawarte w formularzu/na kuponie do głosowania:

- i. musi zawierać: imię, nazwisko oraz adres głosującego, numer telefonu i/lub adres e-mail
- ii. musi zawierać minimum trzy głosy, po jednym na Półfinalistę z różnych kategorii branżowych
- iii. musi widnieć na nim potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu



- iv. Kupony papierowe muszą być opatrzone datą i podpisem wypełniającego
  - v. może zawierać zrealizowane zadanie konkursowe
  - vi. może zawierać dodatkowe informacje dotyczące działalności Zgłaszającego np. dotyczące powierzchni gospodarstwa przeznaczonej pod uprawę, rodzaj upraw (rzepak, ziemniaki, zboża, kukurydza, inne), rodzaju hodowanych zwierząt (bydło mleczne, bydło mięsne, trzoda, inne). Organizator w zamian za udzielenie tych informacji przekaże Głosującym na podany przez nich adres email/ lub sms (link) specjalnie dobraną, bezpłatną publikację.
  - vii. może zawierać oświadczenie o wyrażeniu zgód na komunikację marketingową realizowaną przez PWR na takie kanały komunikacji jak: telefon, email, sms/mms;
- b) Głosujący może zagłosować tylko raz, jeśli Głosujący dostarczy więcej niż jeden formularz, Organizator weźmie pod uwagę ostatni formularz/kupon, który do niego dotrze
  - c) oddanie głosu może być zrealizowane jednym z wybranych kanałów takich jak:
    - i. **elektryczny formularz** dostępny na stronie internetowej: [www.izydory.com](http://www.izydory.com)
    - ii. **wydrukowane kupony Organizatora** dystrybuowane w trakcie imprez targowych i eventów na stoiskach TAP, TPR, ELITA, PROFI (o ile takie eventy będą organizowane);
    - iii. **wydrukowane kupony przygotowane przez Półfinalistów Plebiscytu** we współpracy z Organizatorem.

## 7. Wyniki Konkursu dla Głosujących

- a) Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej w dniu 30 listopada 2022r. na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com), a następnie informacja ta będzie opublikowana na łamach czasopism TAP, TPR, PROFI i ELITA oraz na stronach internetowych Organizatora i fanpage'ach na portalu społecznościowym Facebook w terminach wynikających z harmonogramu wydawniczego dla każdego z tych środków przekazu.
- b) Rodzaje danych, jakie będą publikowane we wskazanych wydawnictwach obejmują imię i powiat, z którego pochodzi Laureat oraz treść zwycięskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Przedmiotowe dane będą publikowane również w materiałach marketingowych Organizatora służących do promowania przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń.
- c) Organizator może podjąć decyzję o realizacji relacji z wręczenia nagrody Laureatom Konkursu II etapu Plebiscytu, dokumentowanej zdjęciami i/lub nagraniami z wręczenia nagrody. Relacja taka będzie mogła być opublikowana na stronach serwisów internetowych Organizatora, w administrowanych przez niego mediach społecznościowych – w tym fanpage'ach w serwisie Facebook, a także w wydawnictwach drukowanych. W tym celu Organizator zwróci się do Laureata o stosowną, pisemną zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i danych osobowych w związku z wręczeniem nagrody, jak i promocją obecnej i przyszłych edycji Plebiscytu i podobnych wydarzeń przygotowywanych przez Organizatora
- d) Przejście nagród na własność Laureatów Konkursu nastąpi z chwilą ich wydania tym osobom. Nagrody zostaną wydane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia postępowań reklamacyjnych związanych z Konkursem. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego.
- e) W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

## 8. Zakończenie II etapu Plebiscytu

- a) W przypadku Półfinalistów, o zwycięstwie w II etapie Plebiscytu decyduje uzyskanie przez danego Półfinalistę najwyższej liczby poprawnie oddanych na niego głosów zgodnie z zapisami tego Rozdziału art.11 ust. 4 powyżej.
- b) W przypadku, gdy po ostatecznym zliczeniu głosów oddanych w II etapie Plebiscytu, okaże się, że dwóch lub więcej Półfinalistów uzyska łącznie taką samą liczbę głosów, wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie ten, którego wskaże Komisja Plebiscytowa. Wyższe miejsce przypadnie Półfinaliście, który w I etapie Plebiscytu uzyskała większą ilość zgłoszeń. Gdyby jednak okazało się, że ponownie zaistnieje sytuacja, gdzie Półfinaliści uzyskają taką samą ilość zgłoszeń w I etapie Plebiscytu, wówczas zwycięzca Plebiscytu zostanie wyłoniony w tajnym głosowaniu członków Komisji Plebiscytowej.

## 9. Ogłoszenie wyników II etapu Plebiscytu

- a) Komisja Plebiscytowa, po zliczeniu liczby ważnie oddanych głosów na każdego z Półfinalistów w ramach ustalonych Kategorii poda do publicznej wiadomości werdykt Głosujących.
- b) Uroczyste ogłoszenie wyników oraz wręczenie statuetek i dyplomów wyłonionym Finalistom Plebiscytu odbędzie się podczas Gali Finałowej Plebiscytu, która odbędzie się w październiku 2022 roku. O dokładnym terminie oraz miejscu Gali Finałowej Plebiscytu, Organizator poinformuje wszystkich Półfinalistów e-mailem najpóźniej w terminie 10 dni przed wyznaczoną datą Gali.
- c) Publiczne ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi w dniu następującym po wspomnianej uroczystej Gali. informacje o Laureatach Plebiscytu zostaną zamieszczone na stronie Plebiscytu: [www.izydory.com](http://www.izydory.com), na stronach portali internetowych PWR takich jak: <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; [Strona 9 z 12](https://elita-</a></li>
</ul>
</div>
<div data-bbox=)

[magazyn.pl/](http://magazyn.pl/) ; <https://profitechnika.pl/> oraz fanpage'ach na portalu Facebook, a w czasopismach drukowanych zgodnie z planem wydawniczym.

#### 10. Nagrody w Plebiscycie

- a) **Wszyscy Półfinaliści otrzymają:**
  - i. dyplomy potwierdzające fakt przejścia danego Półfinalisty do II etapu Plebiscytu i znalezienia się w gronie podmiotów najczęściej nominowanych do miana przyjaznej Firmy dla rolnika – Izydor 2022
- b) **Finaliści będący Laureatami II etapu Plebiscytu zostaną uhonorowani:**
  - i. przyznaniem im tytułu „Firma przyjazna rolnikowi – Izydor 2022”.
  - ii. statuetką IZYDOR 2022
  - iii. Finaliści zostaną zaprezentowani na łamach czasopism: TAP, TPR, PROFI i ELITA. Publikacja nastąpi w najbliższym wydaniu po zakończeniu Plebiscytu.
- c) Za wydanie Finalistom nagród: dyplomów i statuetek odpowiada Organizator
- d) Nie ma możliwości zamiany statuetki na inną nagrodę ani też wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.
- e) Statuetki zostaną wręczone w dniu przeprowadzenia gali „IZYDORY 2022”. Finalista Plebiscytu odbiera nagrodę osobiście w terminie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach może wydelegować inną osobę do odbioru nagrody, musi jednak poinformować Organizatora o tym, kto to będzie najpóźniej na trzy dni przed terminem, w którym odbędzie się Gala.
- f) Organizator będzie dokumentował odbiór statuetek przez Finalistów realizując zdjęcia i nagrania utrwalające wizerunek i głos. W wydawnictwach prasowych, serwisach internetowych i na fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora będą się ukazywały Materiały opatrzone zdjęciami osób odbierających statuetkę i reprezentujących firmy/organizacje/institucje, które zostaną Finalistami. Dlatego Finalista zobowiązany jest poinformować osobę odbierającą w jego imieniu nagrodę o tym, że jej wizerunek, imię i nazwisko, stanowisko będą rejestrowane i rozpowszechniane w Materiałach związanych z Plebiscytem. Dodatkowo Organizator może pobrać od takiej osoby zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku tej osoby utrwalonego w związku z wydaniem Nagrody oraz w związku z innymi czynnościami związanymi z Plebiscytem, a także przeniesienie na Organizatora związanych z tym wizerunkiem nieograniczonych pod względem czasowym i terytorialnym autorskich praw majątkowych i pokrewnych w zakresie ich wykorzystania w całości i we fragmentach także w działaniach promujących działalność Organizatora niezwiązaną ściśle z Plebiscytem, ale również z innymi wydarzeniami i działaniami, które realizuje.
- g) Nagrody przyznane Finalistom w Plebiscycie IZYDORY 2022 nie wiążą się ze zobowiązaniami podatkowymi wobec Laureatów Plebiscytu.

#### Art. 12 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Plebiscytem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja” lub drogą e-mail na adres: [a.chojnacka@pwr.agro.pl](mailto:a.chojnacka@pwr.agro.pl). Wiadomość email należy opatrzyć tytułem „Przyjazna Firma dla Rolnika – reklamacja”.
2. Reklamacje związane z Konkursem dla Zgłaszających lub Konkursem dla Głosujących należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny PWR sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
3. Niezależnie od tego, czego dotyczy reklamacja, należy w niej wskazać:
  - a) imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
  - b) adres korespondencyjny,
  - c) telefon kontaktowy,
  - d) przyczynę i przedmiot reklamacji,
  - e) uzasadnienie reklamacji,
  - f) oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej.
5. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu lub Plebiscytu. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
6. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
7. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
10. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

### **Art. 13 Odpowiedzialność**

1. Wszystkich Zgłaszających, Głosujących i Uczestników Plebiscytu obowiązują zapisy jego Regulaminu, biorąc udział w Plebiscycie i związanych z nim Konkursach osoby te oświadczają, że zapoznały się z Regulaminem i akceptują jego treść. Regulamin pozostaje do wglądu na stronie [www.izydory.com](http://www.izydory.com) i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu o charakterze siły wyższej.
3. W przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Plebiscytu z ważnych powodów, w każdym czasie jego trwania

### **IV ROZDZIAŁ - OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Plebiscytu i odbywających się w jego ramach Konkursów jest Organizator, czyli Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (dalej PWR) w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5. Szczegółowe informacje o tym w jaki sposób są przetwarzane te dane zawiera treść obowiązku informacyjnego, który w celach informacyjnych został zamieszczony pod niniejszym Regulaminem, natomiast w zawsze aktualnej wersji dostępny jest na stronie internetowej pod adresem:

<https://www.pwr.agro.pl/rodo/bralem-udzial-w-konkursie-lub-podobnym-wydarzeniu-tego-rodzaju>.

Regulamin obowiązuje od 12.01.2022r.

## **Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?**

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto w Poznaniu (VIII Wydz. Gospodarczy KRS) pod numerem 0000101146, posiadającą NIP 7780164903, REGON 63017551300000, z kapitałem zakładowym wynoszącym 2.850.000 zł (dalej „My”/”PWR”). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: [daneosobowe@pwr.agro.pl](mailto:daneosobowe@pwr.agro.pl) lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych na adres e-mail: [iod@pwr.agro.pl](mailto:iod@pwr.agro.pl) bądź pisemnie na adres siedziby PWR z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych. Jeśli masz pytania dotyczące Plebiscytu lub realizowanych w jego ramach Konkursów kontaktuj się na adres email podany Regulaminie lub z biurem obsługi korzystając z emaila: [bok@pwr.agro.pl](mailto:bok@pwr.agro.pl) lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

## **W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
2. wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
3. związanych z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
  - a. analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
  - b. zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danymi osobowymi - do momentu zakończenia ich przesyłania;
  - c. organizacja konkursu - przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju;
  - d. przeprowadzenie konkursu - przez 6 lat licząc od ostatecznego rozstrzygnięcia konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju - jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału;
  - e. realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej

## **KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Administrator może ujawnić Twoje dane osobowe dostawcy usług hostingu, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom. Ponadto, w niektórych przypadkach Twoje dane mogą być ujawniane kancelariom adwokackim świadczącym usługi prawne na rzecz administratora. Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

## **CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?**

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej. Miej jednak na uwadze, że w związku z tym, że korzystamy z narzędzi oraz rozwiązań technicznych dostarczanych przez osoby trzecie, Twoje dane osobowe (w tym dane statystyczne i analityczne) zgromadzone w związku z korzystaniem z zewnętrznej platformy do działań marketingowych, mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego w rozumieniu RODO, tj. do USA. USA to państwo, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego i nie spełnia tak wysokich wymogów ochrony danych osobowych, jak państwa do niego należące. Aby temu przeciwdziałać, zawarliśmy umowy powierzenia przetwarzania zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa Twoich danych. W przypadku danych przekazywanych poza Europejski Obszar Gospodarczy umowa jest oparta o standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. W ramach oceny skutków dla ochrony danych, zgodnie z zaleceniami po wyroku c-311/18, określiliśmy ryzyko i ewentualne skutki związane z przekazywaniem danych. Taki sposób przetwarzania jest w pełni legalny i zgodny z RODO.

## **JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?**

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2

## **CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?**

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.